



Pressmeddelande 28 augusti 2006

**LJUDBOKSNYHETER!**

## I HÖST HÖRS KVINNORNA MEST

Ljudboksförlaget Earbooks höstutgivning rymmer deckardrottningar, bästsäljande skönlitteratur och fackbokssuccéer. En gemensam nämnare för höstens böcker är att alla är skrivna av kvinnor. I och med höstens utgivning blir Earbooks ett av de snabbast växande förlagen på ljudboksmarknaden.

### Hösten 2006 på Earbooks

- **Ensam i mörkret**, Storsuccén från den nya amerikanska deckardrottningen *Lisa Gardner* i uppläsning av *Leif André*. Släpps i augusti.
- **Mera självkänsla!** är Mia Törnbloms fortsättning på storsäljaren *Självkänsla nu!* som ligger på SVB:s topplista sedan november 2005. Släpps i september.
- **Mordet på Orientexpressen** är världens kanske mest lästa deckare. Nu blir Agatha Christies klassiker äntligen ljudbok, i uppläsning av folkkäre Ingvar Kjellson. Släpps i september.
- **Må döden sova** är Anna Janssons tredje bok och en spänningsroman av yppersta klass. Marie Richardson är uppläsare. Boken släpps i oktober.
- **Den vita liljan** är en historisk kärleksroman genom tid och rum av Elisabet Nemert (*Bortom stjärnan* och *Rovfåglarnas tid*). Uppläsare är Louise Raeder och boken släpps i oktober.
- **Fly för livet** är Helena von Zweigbergks fjärde bok om fängelseprästen Ingrid. Anna Godenius är uppläsare. Ljudboken släpps samtidigt som textboken i oktober.
- **Enligt Maria Magdalena** av Marianne Fredriksson har sålts i 100 000 ex som textbok. Boken om den främsta av Jesus lärjungar och om kvinnliga aspekter på kristendomen har fått ny aktualitet genom Dan Browns och Da Vinci-kodens stora genomslag. Gunilla Nyroos är uppläsare. Boken släpps i november.
- **Börja dejta!** Ljudboken som är ett måste för alla singlar. Skriven av *Marie Hagberg* som även är uppläsare. Släpps endast i MP3-format i augusti.

Läs mer om böckerna på [www.earbooks.se](http://www.earbooks.se), där du även hittar förlagets backlist.

### Fortsatt succé för ljudböcker – plus 60 procent

Enligt Svenska Förläggarförningens branschstatistik som publicerades i början av sommaren ökade både utgivning och försäljning av ljudböcker markant under 2005. Utgivningen ökade med 22 titlar till 190 och försäljningen ökade med 58,1 Mkr till 154,5 Mkr totalt, dvs en tillväxttakt på 60 procent.

- Vi bedömer att utvecklingen kommer att vara minst lika god under 2006, säger Earbooks vd Shadi Bitar. Varje dag tillkommer nya lyssnare och de som redan upptäckt ljudböckerna vill ha mer och mer.

### Känsla + teknik = en ljudbok från Earbooks

Två av Earbooks grundare, Shadi Bitar och Ninos Malki, har annorlunda bakgrund än andra förläggare. De är civilingenjörer och har intresserat sig mycket för ljudperception och vad som krävs för att lyssnaren ska kunna ta till sig innehåll på rätt sätt. Förberedelserna kring en ny bok är rigorösa. Varje ny titel bedöms av en särskild panel som väljer ut de böcker som har bäst möjlighet att hitta många lyssnare. Därefter följer metodisk casting för att hitta rätt skådespelare för boken och målgruppen. Slutligen följer produktionsfasen med omsorgsfull regi och hastighetsanpassning.

### Mer information, pressbilder och recensionsexemplar

- [www.earbooks.se](http://www.earbooks.se) (läs till exempel kortintervjun "Fem frågor till Shadi Bitar" under fliken Om Earbooks)
- Shadi Bitar, vd, tfn 08-612 99 98, mobil 070-781 7441, e-post [shadi@earbooks.se](mailto:shadi@earbooks.se)
- Lena Stjernström, kommunikation/Full Tank, mobil 0709-96 98 89, e-post [lena@fulltank.se](mailto:lena@fulltank.se)

---

### Om Earbooks

Ljudboksförlaget Earbooks ger ut ljudböcker som intresserar många människor: Spännings- och skönlitteratur och ett urval av framgångsrika fackböcker. Förlaget arbetar konsekvent för att skapa bra ljudupplevelser och har expertkunskaper inom ljudperception, casting och regi.