



Pressmeddelande 3 maj 2006

FÖRLAGSNYHET!

Earbooks satsar på storsäljande skönlitteratur

Nu byter ljudboksförlaget Earbooks inriktning från läromedel till storsäljande spännings- och skönlitteratur i kombination med ett urval av framgångsrika fackböcker. Under våren och sommaren släpps åtta nya titlar med bland annat några av världens mest säljande deckarförfattare.

Kraftfull nysatsning

Earbooks grundades 2003, då med huvudsaklig inriktning på läromedel. Efterhand började förlaget även ge ut fackböcker, till exempel *Gode Gud ge mig tålamod men gör det fort* av stå-upp-komikern Lasse Eriksson. Framgångarna med den egna listan och den snabba tillväxten på ljudboksmarknaden gav mersmak inför nya satsningar. Nu släpper Earbooks åtta nya titlar under våren och sommaren och minst lika många kommer till hösten och vintern.

- Vi tänker växa minst lika snabbt som ljudboksmarknaden, säger Shadi Bitar, vd för Earbooks. Att jobba med läromedel har gett oss unika insikter om hur man gör bra ljudböcker. Först och främst gäller det att hitta rätt uppläsare till rätt bok. Men det är mycket annat som ska stämma också, till exempel att hitta rätt tempo på uppläsningen.

Två av Earbooks grundare, Shadi Bitar och Ninos Malki, har en annorlunda bakgrund jämfört med andra förläggare. De är civilingenjörer och har intresserat sig mycket för ljudperception och vad som krävs för att lyssnaren ska kunna ta till sig innehåll på rätt sätt. Går det för snabbt hinner inte lyssnaren sortera informationen. Går det för långsamt blir hjärnan uttråkad och lyssnaren börjar tänka på annat.

Känsla och teknik – en ljudbok från Earbooks

Förberedelserna kring en ny bok är noggranna. Varje ny titel bedöms av en särskild panel som väljer ut de böcker som har bäst möjlighet att hitta många lyssnare. När boken blivit utvald kommer nästa nivå: casting och audition med tänkbare uppläsare. De som passerar nåsögat får uppdraget och därefter kommer regi och hastighetsanpassning. Uppläsarna är etablerade och framgångsrika skådespelare.

Åtta nya titlar

De första titlarna i den nya satsningen är:

- *En 2:a chans* av världens bäst säljande deckarförfattare James Patterson i uppläsning av Julia Dufvenius, utgivning i april.
- *Bäddat för mord*, av Nora Roberts bästsäljande pseudonym JD Robbs i uppläsning av Cecilia Ljung, utgivning i april.
- *Självkänsla nu!*, inspirerande storsäljare av Mia Törnblom i uppläsning av författaren, utgivning i april.
- *Den oskyldige*, av prisvinnande och storsäljande Harlan Coben i uppläsning av Jacob Nordenson, utgivning i maj.
- *Diagnos: mordad*, av kritikerrosade och prisbelönte Peter Gissy i uppläsning av Jacob Nordenson, utgivning i maj.
- *Naken ängel*, av den svenska och internationella deckarframgången Ann-Christin Hensher i uppläsning av författaren, utgivning i maj.
- *Djävulsk risk*, av USA:s nye thrillerästare Scott Frost i uppläsning av Julia Dufvenius, utgivning i juni
- *Ensam i mörkret* av den amerikanska deckardrottningen Lisa Gardner i uppläsning av Leif Andrée, utgivning i juli.

Mer information, pressbilder och recensionsexemplar

- www.earbooks.se (läs till exempel kortintervjun "Fem frågor till Shadi Bitar" under fliken Om Earbooks)
- Shadi Bitar, vd, tfn 08-612 99 98, mobil 070-781 7441, e-post shadi@earbooks.se
- Lena Stjernström, kommunikation/Full Tank, mobil 0709-96 98 89, e-post lens@fulltank.se

Om Earbooks

Ljudboksförlaget Earbooks ger ut ljudböcker som säljer: spännings- och skönlitteratur och ett urval av framgångsrika fackböcker. Förlaget arbetar konsekvent för att skapa bra ljudupplevelser och har stora kunskaper inom ljudperception, casting och regi.